DOI 10.24411/2077-7639-2019-10079

Сущность предпринимательского конгломерата как организационно-управленческого явления в глобальной экономической среде

Фирсенко Д.В.

В статье рассматривается предпринимательский конгломерат как современное экономическое явление. Предпринимательские конгломераты получили распространение в связи с расширением института частной собственности как результат консолидации прав собственности на средства производства в руках конкретных физических лиц. Показано, что предпринимательский конгломерат отличается не только от корпораций и государственных предприятий, но и от отдельных субъектов предпринимательства по следующим признакам: основной собственник, формат управления, источники финансирования, коммерческий характер деятельности, распределение прибыли, а также источник ресурсного риска. Проведен анализ количества субъектов предпринимательства, а также показано распределение субъектов предпринимательства по видам экономической деятельности. Построена условная модель предпринимательского конгломерата. Выявлено, что если в предпринимательском объединении участвуют участники только одного конкретного рынка, то такое объединение уже не будет конгломератом. Обоснован тезис о том, что регистрация конгломерата в настоящее время затруднительна, так как некоторые субъекты могут не сообщать публично о своем участии в конгломерате. Сделан вывод, что конгломерат, с одной стороны, представляет собой некую форму скоординированного участия нескольких лиц в хозяйственной деятельности, с другой стороны, координация может носить краткосрочный характер, даже без фиксирования отношений собственности. Показано, что предпринимательский конгломерат является особой категорией субъектов стратегического планирования и управления. Выдвинут тезис о том, что в современных условиях глобальная конкурентоспособность представляет собой взаимодействие бизнес-структур для достижения, поставленных задач в условиях меняющейся внешней и внутренней сред. Выявлены основные этапы развития предпринимательских конгломератов в экономике России. Показана роль предпринимательских конгломератов в формировании интеллектуальных возможностей для создания новых технологий.

ДЛЯ ЦИТИРОВАНИЯ ГОСТ 7.1–2003

Фирсенко Д.В. Сущность предпринимательского конгломерата как организационно-управленческого явления в глобальной экономической среде // Дискуссия. — 2020. — Вып. 103. — С. 15—24.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

Предпринимательский конгломерат, предпринимательство, группа компаний, конкурентоспособность, стратегия развития, координация усилий, развитие предпринимательской деятельности, распределение ресурсов.

JEL: L26, L53, D02, D23

DOI 10.24411/2077-7639-2019-10079

The essence of an entrepreneurial conglomerate as an organizational and managerial phenomenon in the global economic environment

Firsenko D.V.

The article examines an entrepreneurial conglomerate as a modern economic phenomenon. Entrepreneurial conglomerates became widespread in connection with the expansion of the institution of private property as a result of the consolidation of ownership of the means of production in the hands of specific individuals. It is shown that an entrepreneurial conglomerate differs not only from corporations and state-owned enterprises, but also from individual business entities in the following characteristics: the main owner, management format, sources of financing, commercial nature of activities, profit distribution, as well as the source of resource risk. The analysis of the number of business entities is carried out, and the distribution of business entities by type of economic activity is shown. A conditional model of an entrepreneurial conglomerate has been built. It was revealed that if only participants of one specific market participate in an entrepreneurial association, then such an association will no longer be a conglomerate. The thesis is substantiated that the registration of a conglomerate is currently difficult, since some entities may not publicly announce their participation in the conglomerate. It is concluded that a conglomerate, on the one hand, is a certain form of coordinated participation of several persons in economic activities, on the other hand, coordination can be short-term, even without fixing property relations. It is shown that an entrepreneurial conglomerate is a special category of subjects of strategic planning and management. The thesis is put forward that in modern conditions, global competitiveness is the interaction of business structures to achieve the assigned tasks in a changing external and internal environment. The main stages of development of entrepreneurial conglomerates in the Russian economy are identified. The role of entrepreneurial conglomerates in the formation of intellectual opportunities for the creation of new technologies is shown.

FOR CITATION APA

Firsenko D.V. The essence of an entrepreneurial conglomerate as an organizational and managerial phenomenon in the global economic environment. *Diskussiya [Discussion]*, 103, 15–24.

KEYWORDS

Entrepreneurial conglomerate, entrepreneurship, group of companies, competitiveness, development strategy, coordination of efforts, business development, resource allocation.

JEL: L26, L53, D02, D23

Введение. Рассмотрение динамики становления и развития деятельности предпринимательских конгломератов на международных рынках требует конкретизации основных терминов и понятий для дальнейшего рассмотрения. В частности, в настоящее время недостаточно четко очерчены границы понятия «предпринимательский конгломерат», а также категории «глобальная

экономическая среда». По нашему мнению, требуется разработка ряда критериев, позволяющих отделить предпринимательские конгломераты от других видов конгломератов, а из среды предпринимательских субъектов обособить именно конгломераты.

Результаты исследования. Для ответа на перечисленные вопросы проведем содержательный анализ имеющихся в современной литературе подходов к описанию рассматриваемых понятий. Например, если рассматривать понятие «предпринимательский», то для целей исследования необходимо указать, что в рамках данного понятия рассматриваются только те хозяйствующие субъекты, которые созданы на основании предпринимательского подхода, т.е. основной целью которых является извлечение прибыли [1].

Это значит, что хозяйствующий субъект, в сущности, является индивидуальным собственником-учредителем, зарегистрированным в соответствии с законодательством. Либо хозяйствующий субъект – это юридическое лицо, которое не имеет публичного статуса, а главные управленческие функции не делегированы наемному сотруднику или делегированы частично. Таким образом, в экономике существует определенная разновидность хозяйствующих субъектов, которые можно называть субъектами предпринимательства.

Для обобщения приведенных аргументов и конкретизации критериев составлена соответствующая таблица (табл. 1), в которой выделены признаки и свойства хозяйствующих субъектов, позволяющие отнести эти субъекты к субъектам предпринимательства. В целом можно сделать вывод, что субъект предпринимательства отличается не только от государственных предприятий, но и от корпораций, капитал которых формируется на открытом рынке.

Рассматривая интенсивность и масштабы развития предпринимательства в Российской Федерации, целесообразно обратить внимание на основные количественные показатели деятельности субъектов предпринимательства за прошедшие годы. Например, динамика общего количества субъектов предпринимательства представлена на рис. 1.

Из рис. 1 видно, что за период с 2011 по 2018 гг. общее количество субъектов предпринимательства сократилось на 4,4%, притом, что в статистических сведениях уже учитываются данные по Севастополю и Республике Крым. Выявленная ситуация свидетельствует об ухудшении предпринимательского климата в стране. Отдельные решения органов власти привели к сокращению возможностей функционирования и развития бизнеса именно в предпринимательском формате.

Таблица 1

Признаки и свойства субъектов предпринимательства

Признак	Субъект предпринимательства	Корпорация	Государственное предприятие
Основной собственник	Предприниматели	Акционеры (неограниченный круг лиц)	Государство
Формат управления	Собственник (один из собственников) сам выполняет функции управления	Многоуровневая система управления	Государство назначает руководителя предприятия
Источники финансирования	Средства собственников, заемные средства, облигации	Акционерный капитал, доход от эмиссии акций, облигаций на фондовом рынке, заемные средства	Средства бюджета, заемные средства
Коммерческий характер деятельности	Коммерческий, направленный на извлечение прибыли	Может быть некоммерческим, направленным на решение задач акционеров	Может быть некоммерческим. Всегда действует для решения государственных задач
Распределение прибыли	В интересах собственников	В виде дивидендов по простым и привилегированным акциям	В интересах государства (прибыль может отсутствовать)
Источник ресурсного риска	Учредитель рискует собственными средствами	Руководитель рискует средствами акционеров	Руководитель рискует средствами государства

Источник: авторская разработка.

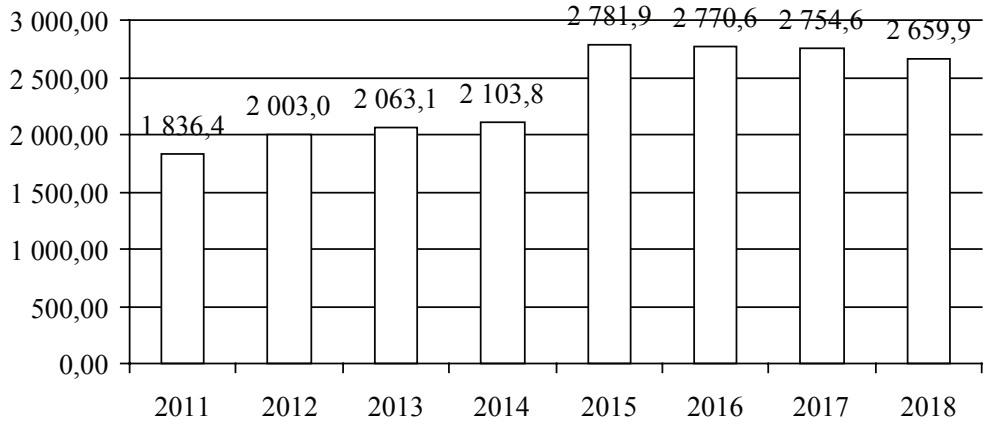


Рис. 1. Количество субъектов предпринимательства, тыс. шт.

Источник: построено автором на основании официальных данных Росстата.

Распределение по видам экономической деятельности показывает, что более 90% всех субъектов предпринимательства работают в восьми сферах (рис. 2). Несмотря на большое количество крупных торговых сетей, наибольшее количество субъектов предпринимательства (36%) наблюдается в сфере торговли оптовой и розничной, ремонта транспортных средств.

С точки зрения структуры выручки субъектов предпринимательства (рис. 3) можно сделать вывод, что только 40% доходов формируется за счет продажи товаров собственного производства. В 2016 г. наблюдалась максимальная активность собственной деятельности – доля составила 42,02% от общего объема выручки.

После обособления субъектов предпринимательства необходимо сформулировать признаки конгломерата. Анализ публикаций показал, что в современной науке используются несколько подходов к описанию данного понятия. Поэтому для целей исследования необходимо сформировать авторскую точку зрения на данное явление.

Например, как указано в большом юридическом словаре, «конгломерат (лат. conglameratus – собранный) – организационное образование, в котором под единым финансовым контролем сосредоточены предприятия (компании) технологически не связанных отраслей производства и торговли, страхового дела, научных исследова-



Рис. 2. Распределение субъектов предпринимательства по видам экономической деятельности

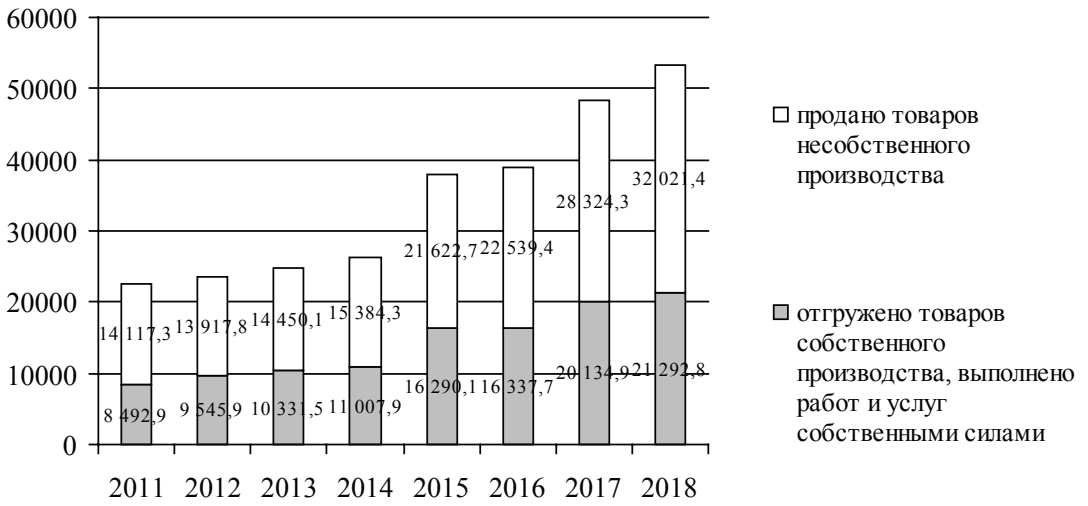


Рис. 3. Структура выручки субъектов предпринимательства, млрд. руб.

Источник: рассчитано автором.

ний, проектирования и консультаций, издательского дела, киноиндустрии и т.д.»[1].

Википедия дает следующее определение «конгломерат (от лат. conglameratus – скопившийся, собранный) – объединение фирм, иногда – юридическое лицо, в состав которого входят компании, осуществляющие предпринимательскую деятельность в различных отраслях экономики. Конгломераты являются публичными компаниями, акции которых торгуются на фондовых биржах, как правило, с дисконтом к чистой стоимости их активов»[2].

В Толковом экономическом и финансовом словаре дано следующее определение: «конгломерат (conglomerate) – группа компаний, слившихся в единую организацию, хотя они оперируют в абсолютно разных сферах деятельности. Конгломерат обычно создается компанией, стремящейся диверсифицировать производство настолько, чтобы стать относительно независимой от положения в какой-либо одной отрасли»[3].

Другие мнения [2, 3] во многом совпадают с одной из приведенных точек зрения, поэтому для анализа и выработки собственной трактовки их можно обобщить. Как видно из рассматриваемых трактовок, большинство точек зрения совпадают в том, что в рамках конгломерата консолидируются субъекты разных сфер деятельности, не входящие в технологические цепочки. Основным различием, которое наблюдается при сравнительном анализе мнений, является форма консолидации [4]. Некоторые источники указывают на поглощение, другие – на слияние или финансовую консолидацию [5].

По нашему мнению, конгломерат представляет собой организационное объединение хозяйствующих субъектов, представляющих различные виды экономической деятельности, созданное путем консолидации функций управления, в том числе, без взаимных финансовых обязательств. То есть, конгломерат не всегда является классическим холдингом с точки зрения отношений собственности (рис. 4).

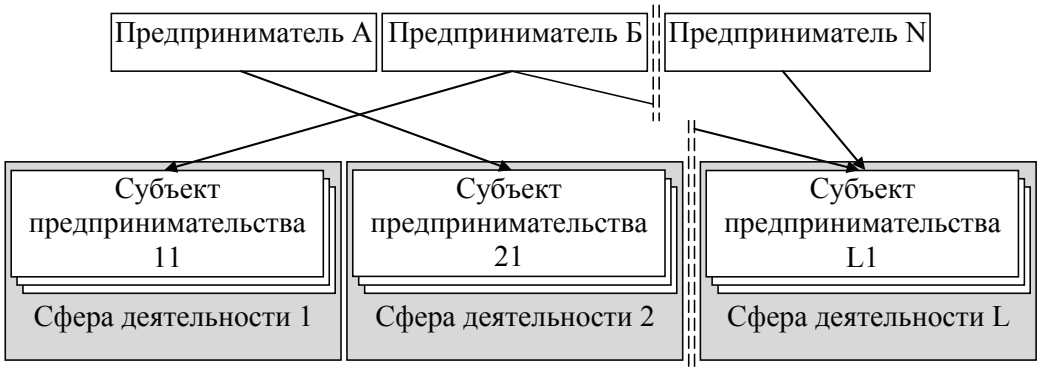
Из рисунка видно, что любой предприниматель может быть собственником нескольких субъектов предпринимательства, действующих в разных сферах деятельности. Отношения собственности между субъектами предпринимательства отсутствуют, либо ими можно пренебречь для целей стратегического управления.

Очень часто конгломерат может иметь временный, даже случайный характер [6]. Причем, если в объединении участвуют участники конкретного рынка, то такое объединение уже не будет конгломератом. Регистрация конгломерата также представляется затруднительной, так как некоторые субъекты могут не сообщать публично о своем участии в конгломерате. Таким образом,

1 Большой юридический словарь. М.: Инфра-М. А.Я. Сухарев, В.Е. Крутских, А.Я. Сухарева. 2003. 703 с.

2 Конгломерат (экономика) [Электронный ресурс] // Статья в Википедии. Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D0%BE%D0%BC%D0%B5%D1%80%D0%B0%D1%82_(%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B0) (дата обращения: 15.10.2020).

3 Бернар И., Колли Ж.-К. Толковый экономический и финансовый словарь [Текст]: Фр., рус., англ., нем., исп. терминология: в 2 т. / Под общ. ред. Л.В. Степанова; ред. В.Б. Рыбаков. Москва: Международные отношения, 1994. Т. 1: A-F. 782 с.



Источник: авторская разработка.

Рис. 4. Условная модель предпринимательского конгломерата

конгломерат, с одной стороны, представляет собой некую форму скоординированного участия нескольких лиц в хозяйственной деятельности, с другой стороны, координация может носить краткосрочный характер, даже без фиксирования отношений собственности.

В соответствии с изложенными аргументами можно сделать вывод, что предпринимательским конгломератом является совокупность хозяйствующих субъектов, удовлетворяющая следующим признакам:

— ни один элемент совокупности не является публичной компанией с неограниченным кругом собственников;

— все элементы действуют в различных видах экономической деятельности, участие элементов одного вида деятельности не обусловлено консолидацией усилий на рынке;

— между собственниками элементов совокупности существует координация усилий для получения стратегического преимущества по доступу к конкретному ресурсу;

— все элементы совокупности управляются собственниками, поэтому принятие решений руководителем означает одобрение собственников.

На основе перечисленных требований можно сделать вывод, что предпринимательский конгломерат является категорией субъектов стратегического планирования и управления [7]. Эти особенности проявляются в процессе анализа среды, разработки и реализации стратегических инициатив, ресурсного обеспечения стратегии.

Поскольку процесс стратегического управления оказывает влияние на развитие любого субъекта предпринимательства, входящего в предпринимательский конгломерат, помимо особенностей собственно процесса стратегического управления, в хозяйственной деятельности должны учитывать требования распределения ответственности, а также ресурсные квоты и баланс интересов [8]. Перечисленные обстоятельства определяют необходимость четкого определения рамок, условий, механизмов и подходов к стратегическому управлению предпринимательскими конгломератами.

С учетом перечисленных обстоятельств рассмотрим основные этапы зарождения и развития предпринимательских конгломератов в глобальной экономической среде. Здесь необходимо пояснить, что предпринимательство как способ ведения хозяйственной деятельности зародилось достаточно давно. Фактически любой человек, действовавший на свой страх и риск для получения экономической выгоды, мог называться предпринимателем в современном смысле данного слова. История предпринимательства рассмотрена достаточно подробно в различных источниках, поэтому для целей исследования важно оценить этапы становления именно предпринимательских конгломератов, как уникального явления в индустриальную эпоху.

Одной из основных гипотез, заложенных в развитие предпринимательского конгломерата, является наличие циклов развития: Зарождение–Рост–Стабилизация–Умирание. В настоящее время видно, что фактически развитие предпринимательских конгломератов происходит по спирали, и последний этап цикла заменяется на реорганизацию [9]. Проведение своевременной реструктуризации является еще одной важной задачей системы управления. Лицам, принимающим решения в конгломерате, необходимо увидеть надвигающуюся угрозу жизни и адаптировать

отношения собственности и конфигурацию системы управления.

Понимание конкурентоспособности как способности сопротивления бизнес-структур на рынке сбыта своего продукта уже не актуально. В современных условиях глобальная конкурентоспособность – это взаимодействие бизнес-структур для достижения, поставленных задач в условиях меняющейся внешней и внутренней сред. Победа в этой борьбе измеряется не только долей рынка, убытками конкурента, но и доступом к необходимым ресурсам, приверженностью потребителя и мнением социума о компании [10].

Данная трактовка глобальной конкурентоспособности уходит глубоко в социальную среду общества, затрагивая его культурологические основы, тем самым создавая почву для продвижения предпринимательских конгломератов не только в отдельных регионах, но и по всему миру. Поэтому формирование предпринимательских конгломератов часто определяется не только деловыми потребностями предпринимателей, но и обычаями делового оборота, культурными и национальными факторами.

Исторически предпринимательские конгломераты создавались как способ удовлетворения потребности субъектов предпринимательства к привлечению большого количества ресурсов для осуществления своей коммерческой деятельности. В истории предпринимательства выделяются три наиболее важных этапа формирования предпринимательских конгломератов, различающиеся по стратегическому ресурсу:

— объединение имущественных комплексов для создания более крупного производства, например, при появлении новых технологий – это происходило в средние века, так как тогда мануфактуры и другие производственные и коммерческие объединения только создавались, и им было тяжело противостоять разным местным производителям, что приводило к укрупнению;

— объединение для получения доступа к технологиям – в XIX-м в. начался технологический прорыв, для того чтобы за ним успевать, предпринимательские конгломераты стали объединять технологические ресурсы;

— консолидация усилий для привлечения инвестиций – предпринимательские конгломераты могли формировать единый залоговый фонд, улучшая условия доступа к инвестиционным ресурсам.

Выводы. По нашему мнению, основные этапы в России целесообразно рассматривать на гори-



Таблица 2

Основные этапы развития предпринимательских конгломератов в экономике России

Период	Название	Черты этапа
1985-1991 гг.	Зарождение	Появление «кооператоров», легализация предпринимательства, формирование платежных цепочек в период неплатежей, стихийный поиск направления деятельности, быстрый переход из отрасли в отрасль Предпринимательские конгломераты в зачаточном состоянии, только для поддержки других бизнесов. *Основной потребляемый ресурс – маркетинговый*
1991-1993 гг.	Стихийная приватизация	Появление собственников у основных источников ресурсов, переход предпринимателей в сферу упорядочивания договорных отношений, появление кредитных организаций, первичное формирование рынков, установление относительно устойчивых связей между предпринимателями Предпринимательские конгломераты ориентированы на расшивку неплатежей. *Основной потребляемый ресурс – ликвидность*
1993-1998 гг.	Передел собственности	Появление олигархов, крупных корпораций, формирование конкурентной среды с вовлечением акционерного бизнеса, необходимость управления устойчивостью на основании взаимной поддержки субъектов предпринимательства, закрепление гражданского законодательства. Предпринимательские конгломераты создаются для обеспечения выживания в условиях давления на бизнес. *Основной потребляемый ресурс – безопасность*
1998-2001 гг.	Последствия финансового кризиса	Кризис ликвидности, падение платежеспособного спроса, всеобщий дефицит оборотных средств, снижение курса рубля, сокращение импорта, формирование новой информационной среды, стабилизация деловых контактов и связей, снижение криминального давления на бизнес. Предпринимательские конгломераты создаются для получения доступа к новым объектам собственности. *Основной потребляемый ресурс – административный*
2001-2008 гг.	Стабилизация	Стабилизация национальной валюты, формирование внутреннего рынка, появление государственных корпораций, стимулирование государственного сектора, укрупнение корпоративного бизнеса, рост влияния государства на экономику, активизация профессиональных объединений в экономике. Предпринимательские конгломераты формируют интеллектуальные возможности для создания новых технологий. *Основной потребляемый ресурс – знания*
2008-2014 гг.	Информационный бум	Развитие новых информационных технологий, стабилизация финансовой системы, избыточное предложение кредитных ресурсов, насыщение баз данных по финансовой истории, усиление влияния государства в деловой сфере, сокращение количества малых предприятий. Предпринимательские конгломераты создаются для сохранения бизнеса и повышения устойчивости. *Основной потребляемый ресурс – деловые связи*
2014-н.в.	Импортозамещение	Международные санкции, снижение курса рубля, создание внутреннего спроса на основные виды продукции и услуг, сокращение внешнеэкономической активности, виртуализация рынков, появление новой категории интернет-потребителей. Предпринимательские конгломераты создаются для формирования новой деловой среды и культуры потребления. *Основной потребляемый ресурс – присутствие в социальных сетях*

Источник: разработано автором.

зонте с 1985 г., то есть с момента официального признания предпринимательства как формы осуществления коммерческой деятельности. Исходя из данного предположения, можно выделить ряд основных этапов развития предпринимательских конгломератов в России (табл. 2). Границы этапов определяются переходом к новому качеству организации взаимодействия участников конгломерата. Причем источником этого качества являются не только свойства конкретных субъектов предпринимательства, но и факторы структуры экономики, информационные технологии взаимодействия с рынком, а также формы отношений собственности.

Как видно из табл. 2, во всех периодах развития существовал определенный приоритетный ресурс, для получения доступа, к которому требовалось объединение усилий различных субъектов предпринимательства. Это не означает, что доступ к другим ресурсам был легким, или отсутствовала конкуренция. В зависимости от периода у предпринимателей возникали и другие трудности, в том числе при взаимодействии с органами власти.

Таким образом, предпринимательский конгломерат представляет собой определенный формат взаимодействия субъектов предпринимательства для достижения совместных целей, не связанных с координацией усилий на конкретном рынке сбыта своего продукта. Именно поэтому классические форматы стратегического управления требуют адаптации и настройки к особенностям данной организационной формы хозяйственной деятельности.

Список литературы

1. *Johnson M.P., Schaltegger S.* Entrepreneurship for Sustainable Development: A Review and Multilevel Causal Mechanism Framework // Entrepreneurship Theory and Practice. 2019. No. 44 (6). Pp 1141–1173. DOI: 10.1177/1042258719885368.
2. *Подылин А.А.* Предпринимательские конгломераты // Инновационная наука. 2016. № 8-1. С. 120–124.
3. *Вотчель Л.М.* Финансовая устойчивость межотраслевых предпринимательских конгломератов // Теория и практика общественного развития. 2014. № 1. С. 384–387.
4. *Валов К.Н.* Российская находка: конгломерат под вывеской холдинга // ЭКО. 2008. № 12 (414). С. 92–105.
5. *Леонов М.В.* Особенности формирования и деятельности банковских конгломератов в России // Вестник ВолГУ. Серия 3: Экономика. Экология. 2014. № 2. С. 62–69.
6. *Трофимова П.Е.* Конгломерат как форма интеграции компаний // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. 2016. Т. 2. № 12. С. 699–700.
7. *McPhillips M.* Innovation by proxy – clusters as ecosystems facilitating open innovation // Journal of Entrepreneurship, Management and Innovation. 2020. No. 16 (3). Pp. 101–128. DOI: 10.7341/20201634.
8. *Миркин Я.* Финансовые конгломераты в России // Прямые инвестиции. 2011. № 4. С. 62–64.
9. *Havierniková K.; Kordoš M.* Selected risks perceived by SMEs related to sustainable entrepreneurship in case of engagement into cluster cooperation // Entrepreneurship and Sustainability Issues. 2019. No. 6 (4). Pp. 1680–1693. DOI: 10.9770/jesi.2019.6.4(9).
10. *Хренов В.В., Булатова Е.А.* Тенденции развития южнокорейских конгломератов в начале XXI в. [Электронный ресурс] // Современные востоковедческие исследования. 2020. № 2 (1). Режим доступа: http://mos-journal.com/article/5-2020/tendencii-razvitia-uznokoreiskih-konglomeratov-v-nacale-xxi-v (дата обращения: 13.10.2020).

References

1. Johnson M.P., Schaltegger S. Entrepreneurship for Sustainable Development: A Review and Multilevel Causal Mechanism Framework. Entrepreneurship Theory and Practice. 2019. No. 44 (6). Pp 1141–1173. DOI: 10.1177/1042258719885368.
2. Podylin A.A. Predprinimatel'skie konglomeraty [Entrepreneurial conglomerates]. Innovative Science. 2016. No. 8-1. Pp. 120–124.
3. Votchel L.M. Finansovaya ustoychivost' mezhotraslevyh predprinimatel'skih konglomerartov [Financial sustainability of cross-industry entrepreneurial conglomerates]. Theory and practice of social development. 2014. No. 1. Pp. 384–387.
4. Valov K.N. Rossiyskaya nahodka: konglomerat pod vyveskoy holdinga [Russian find: a conglomerate under the guise of a holding]. ECO. 2008. No. 12 (414). Pp. 92–105.
5. Leonov M.V. Osobennosti formirovaniya I deyatel'nosti bankovskih konglomeratov v Rossii [Features of the formation and activities of banking conglomerates in Russia]. Bulletin of VolSU. Ser. 3: Economics. Ecology. 2014. No. 2. Pp. 62–69.
6. Trofimova P.E. Konglomerat kak forma integrazii kompaniy [Conglomerate as a form of company integration]. Actual problems of aviation and cosmonautics. 2016. T. 2. No. 12. Pp. 699–700.
7. McPhillips M. Innovation by proxy – clusters as ecosystems facilitating open innovation. Journal of Entrepreneurship, Management and Innovation. 2020. No. 16 (3). Pp. 101–128. DOI: 10.7341/20201634.
8. Mirkin Y. Finansovye konglomeraty v Rossii [Financial conglomerates in Russia]. Direct investments. 2011. No. 4. Pp. 62–64.
9. Havierniková K.; Kordoš M. Selected risks perceived by SMEs related to sustainable entrepreneurship in case of engagement into cluster cooperation // Entrepreneurship and Sustainability Issues. 2019. No. 6 (4). Pp. 1680–1693. DOI: 10.9770/jesi.2019.6.4(9).
10. Khrenov V.V., Bulatova E.A. Tendenzii razvitiya yuzhnokoreyskih konglomeratov v nachale XXI v. [Development trends of South Korean conglomerates at the beginning of the XXI century] [Electronic resource]. Modern oriental studies. 2020. No. 2 (1). Access mode: http://mos-journal.com/article/5-2020/tendencii-razvitia-uznokoreiskih-konglomeratov-v-nacale-xxi-v (accessed date: 13.10.2020).

Информация об авторе

Фирсенко Д.В., директор ТОО «Высшая Школа Экономики Институт Профессиональных Бухгалтеров и Аудиторов» (Алматы, Республика Казахстан). Почта для связи с автором: firsenkodv@mail.ru

Author Info

Firsenko D.V., head of JSC «Higher School of Economics Institute of Professional Accountants and Auditors» (Almaty, Republic of Kazakhstan). Corresponding author: firsenkodv@mail.ru

Информация о статье

Дата получения статьи: 30.10.2020
Дата принятия к публикации: 30.11.2020

© Фирсенко Д.В., 2020.

Article Info

Received for publication: 30.10.2020
Accepted for publication: 30.11.2020

© Firsenko D.V., 2020.